



Acolher bem para criar vínculos

PRÊMIO COMUNICAÇÃO

Categoria: Comunicação e Relacionamento



COLÉGIO MARISTA
SANTA MARIA

1.1 Nossa Instituição

Fundado em 1905 e com uma reconhecida trajetória na educação, o **Colégio Marista Santa Maria** é um espaço de aprendizado, descoberta e construção de novos conhecimentos. Ele integra a **Rede Marista**, hoje presente em mais de 80 países com mais de 200 anos de atuação mundial.

Localizado no centro de Santa Maria, cidade da região central do Estado com uma população estimada de 276 mil habitantes e instalado em uma área privilegiada, com mais de **18 mil metros quadrados**, possui completa infraestrutura para atender cada nível de ensino.

Todos os dias, aproximadamente **150 educadores** se envolvem para oferecer uma **educação de qualidade** que marca a vida dos que passam pela escola, inspirados nos valores do fundador dos Irmãos Maristas, **São Marcelino Champagnat**. Cerca de **1050 estudantes**, da Educação Infantil ao Ensino Médio, aprendem, diariamente, que o conhecimento vai muito além da sala de aula.



Nossa Missão

Educar por meio de processos inovadores, sujeitos comprometidos com a sociedade atual e futura, segundo o carisma marista.

Nossa visão

Ser líder em educação integral, destacar-se pela excelência acadêmica e qualidade de serviços, comprometendo-se com sustentabilidade e inovação.

Nossos valores

Audácia, presença, espírito de família, simplicidade, amor ao trabalho, espiritualidade e solidariedade.

1.2 Cenário e justificativa

A acolhida é uma das características mais evidenciadas pelos públicos das instituições maristas espalhadas pelo mundo, quando questionadas sobre o jeito de atender e agir dos profissionais que trabalham em seus diferentes espaços de atuação. Em Santa Maria, é confirmada pelas pesquisas realizadas periodicamente com estudantes, famílias e comunidade, que reforçam esse aspecto como diferencial competitivo quando comparado a outras instituições de ensino da cidade.

Santa Maria, destaca-se pelo número de instituições de ensino privado, tanto no âmbito da educação básica, quanto no ensino superior, acarretando concorrência e disputa por um número cada vez menor de estudantes, tendo em vista a redução de filhos por família e a redução do padrão de consumo, ocasionado pela crise econômica e política do País.

Neste mercado concorrencial, torna-se ainda mais relevante, o posicionamento adotado pela educação marista, de acolher, relacionar-se e aproximar-se de seus públicos de forma afetiva, presente e contínua, tornando as ações desenvolvidas, diferenciais competitivos frente às tendências de mercado, além de características intrínsecas da sua missão e valores.

No calendário letivo, um dos momentos mais importantes para manifestar a alegria de acolher a comunidade educativa é a volta às aulas. Neste período, onde a expectativa de reencontrar colegas e professores é muito grande, a ansiedade toma conta dos estudantes e as iniciativas elaboradas para receber e surpreender positivamente, refletem diretamente na satisfação com a instituição de ensino.

No Marista Santa Maria, a volta às aulas passou a ser tratada a partir de 2014 como um dos eventos mais representativos do calendário escolar, exigindo planejamento e envolvimento de vários setores da escola, que juntos dão sentido à proposta de acolhida criada a cada ano.

E neste contexto, em que instituições educacionais buscam diferenciar-se para ampliar sua participação de mercado, iniciativas inovadoras e focadas em estratégias de relacionamento, contribuem para ampliação dos vínculos e do pertencimento entre famílias, estudantes e educadores.



1.3 Objetivos

Geral

Desenvolver iniciativas por meio de estratégias de relacionamento, com vistas a ampliar a percepção de satisfação dos estudantes, dos vínculos e do pertencimento.

Específicos

Surpreender positivamente estudantes e famílias com espaços e ações especialmente preparadas para cada segmento de público.

Gerar expectativa nos estudantes e famílias sobre a acolhida que encontrarão a cada volta às aulas.

Desenvolver ações diferenciadas de acolhida para estudantes, famílias e educadores a cada ano, na volta às aulas.

2. Públicos de Interesse

2.1 Apresentação dos públicos

Estudantes | São o foco do planejamento das estratégias a cada ano. Neles o impacto é sentido de forma mais direta e a partir do trabalho realizado pelos professores nos primeiros dias, a mensagem transmitida pode ser ampliada e internalizada também em atividades pedagógicas.

Famílias | São impactados ao perceber a preocupação da escola em desenvolver algo inovador para receber a comunidade educativa a cada ano. Para as famílias da Educação Infantil, a interação acontece de forma mais próxima e participativa, com envolvimento em atividades propostas para a fase de adaptação, quando os pais aguardam as crianças no período em que estão em sala de aula.

Educadores | São os primeiros a conhecer a estratégia e a metodologia como será desenvolvida com os estudantes e famílias. São convidados a organizar formas de transformar as ações em atividades pedagógicas, ampliando seu significado e dimensão frente aos estudantes.

Parceiros | São empresas, entidades, instituições ou profissionais, convidados a fazer parte das ações de acolhida, tendo grande envolvimento com o sucesso da proposta planejada.

Comunidade | Recebe a informação sobre o resultado da ação, seja através de publicações feitas pelo Colégio em seus meios de comunicação, seja através da cobertura da imprensa.

2.2 Formas de envolvimento e relacionamento

Estudantes, educadores e famílias são envolvidos pelo tema da Volta às Aulas, que é traduzido em peças gráficas e ações de comunicação e relacionamento que se complementam, demonstrando a proposta idealizada para cada nova acolhida.

Os educadores, são os primeiros impactados pela ideia e sensibilizados para transmiti-la para os estudantes nas atividades iniciais em Sala de Aula.

As ações planejadas, sempre buscam propor uma experiência que gere impressões positivas e marcantes, e que essas se traduzam em memórias permanentes, resultando em pertença, carisma e orgulho pelo lugar onde o estudante e sua família escolheram viver sua trajetória acadêmica.

3. Gestão do Projeto

3.1 Período de realização

O período de criação e execução da Volta às Aulas acontece entre os meses de novembro e fevereiro.

O processo inicia em novembro do ano anterior, com a elaboração da estratégia, a partir deste momento, é desenvolvido o planejamento com detalhamento de todas as ações e previsão de recursos financeiros necessários para sua execução. Em dezembro, inicia-se a busca pelos parceiros e fornecedores que auxiliarão na prática da estratégia.

A culminância ocorre em fevereiro, no período de retorno às aulas, que é desenvolvido em dois momentos distintos, o primeiro direcionado aos estudantes do Ensino Fundamental e Ensino Médio, e o segundo, destinado aos estudantes da Educação Infantil.



Recepção pelos personagens do Star Wars em 2016

3.2 Estratégias para atingir os objetivos

O retorno às aulas é sempre um momento de grande expectativa dos estudantes e de suas famílias. Para eles, a ansiedade está no reencontro com os colegas e professores, na nova sala e na turma que frequentará durante o novo ano de aprendizados. Para o Colégio, além da acolhida, da organização dos grupos em suas turmas e dos processos pedagógicos, a volta às aulas é um momento para impactar e deixar registros positivos na história dos jovens que iniciam mais um ano de caminhada na sua formação acadêmica e pessoal.

Nos últimos anos, o Marista Santa Maria tem desenvolvido ações conectadas com temas importantes para o cotidiano de estudantes e famílias, seja valorizando manifestações culturais, seja oportunizando reflexões sobre cidadania.

A proposta é apresentada inicialmente aos professores que se apropriam da ideia na Jornada Pedagógica e já se inserem no contexto da mensagem que será transmitida, criando atividades de acolhida e aprendizagem adequadas ao tema ou que reforcem os objetivos traçados para os primeiros dias letivos.

Como o objetivo é surpreender, a cada edição, busca-se iniciativas inovadoras que além de integrar, acolher e envolver as famílias e estudantes, possam repercutir positivamente na comunidade, reforçando a marca e a tradição da instituição de ensino frente ao mercado educacional de Santa Maria.

Dessa forma, a partir de 2014, um plano de trabalho, organizado pela Assessoria de Comunicação em parceria com a equipe diretiva do Colégio, iniciado no segundo semestre letivo, pensa em possibilidades de encantamento que possam agregar ainda mais valor às iniciativas realizadas pela equipe pedagógica neste momento de grande importância no calendário escolar, a volta às aulas.

3. Gestão do Projeto

Acolhida de 2014 | Sensações

Em 2014, a volta às aulas utilizou aromas, cores e sabores para acolher seus estudantes, educadores e famílias.

A doçura e delicadeza da baunilha, característica das guloseimas que remetem a lembranças da infância, foi o aroma escolhido para perfumar os acessos ao Colégio durante os dias de retorno dos estudantes. Além das áreas comuns, o aroma também foi aspergido no interior das mochilas dos estudantes da Educação Infantil e Anos Iniciais, que puderam levar para casa um exemplar do aromatizador utilizado para a ação.

Já os estudantes dos segmentos de Anos Finais e Ensino Médio, levaram para casa uma barra de cereal personalizada, elaborada com ingredientes selecionados a partir de valores nutricionais relacionados a produção de energia como chocolate e castanhas. A barra seguiu a mesma linha visual das peças da ação de volta às aulas e exibiu a mensagem: Para um retorno as aulas cheio de energia e vontade de aprender.

A ação de marketing sensorial, que trabalhou quatro sentidos: olfato, visão, audição e paladar, teve como objetivo, estimular as percepções, criando empatia, motivação e orgulho pela marca.



. Gestão do Projeto

Acolhida de 2015 | Mensagens positivas

Em 2015, a tradição oriental dos biscoitos da sorte foi a inspiração para receber os estudantes para um novo ano, cheio de descobertas, amizades e bons momentos com educadores e colegas.

Com mensagens positivas para iniciar com o pé direito o ano letivo, foram produzidos os deliciosos biscoitos da sorte chineses que envolveram educadores e estudantes com sua referência histórica como estratégia chinesa para conquistas de objetivos de equipe.



HISTÓRIA DO BISCOITO DA SORTE

A história dos biscoitos da sorte é mais antiga e curiosa do que muitos pensam. Sua origem nos remete ao século XIII, quando o território chinês era ocupado pelos conquistadores mongóis.

Durante muito tempo, o povo chinês planejou um levante contra os invasores e, para que seus inimigos não descobrissem qual seria a data da revolta, os chineses esconderam mensagens em bolos em forma de meia-lua, cujo sabor à base de pasta de lótus era detestado pelos mongóis.

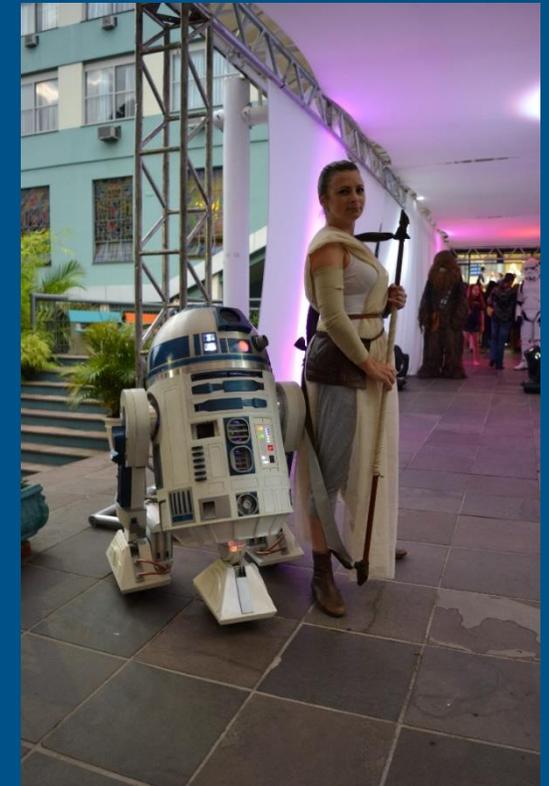
Dessa forma, um famoso revolucionário chamado Chu Yuan Chang tratou de distribuir grande parte dos bolinhos disfarçado de monge taoista. O levante foi um sucesso e decretou o fim da invasão mongol e o início da dinastia Ming, conhecida no mundo inteiro por sua inigualável porcelana.

Acolhida de 2016 | Viagem ao mundo do conhecimento Túnel do Star Wars

Buscando unir a paixão de adultos e crianças pela Saga do Star Wars e fazer um paralelo entre a viagem dos personagens pelo espaço, conquistando galáxias e espalhando o bem, com a trajetória de aprendizado, desafios e conquistas que os alunos iniciam no retorno às aulas, em 2016, o Colégio recebeu estudantes, educadores e famílias com um túnel do tempo. Um espaço de acolhida, ornamentado por estrelas, cometas e astros espaciais projetados no teto de tecido que conduzia do portão de acesso até a recepção. No decorrer desse túnel, personagens da Saga Star Wars como R2D2, Darth Vader, Chubaka e Princesa Ray, fizeram a alegria de todos na recepção dos estudantes do Ensino Fundamental e Médio.

Para os pequenos da Educação Infantil, o contexto de acolhida teve a presença dos personagens de Alice no País das Maravilhas, trazendo ludicidade não só nos ambientes de chegada, mas também no interior das salas com momentos de interação e troca.

A presença dos personagens da Saga Star Wars foi possível pela parceria com a Ong Legião do Bem, entidade que desenvolve ações em apoio a crianças com câncer em Santa Maria e região.



Acolhida 2017 | Manifestações de Arte

Em 2017, as famílias que chegaram pela primeira vez ou retornam ao Colégio, foram recebidos com experiências agradáveis, elaboradas com o objetivo de transformar o seu dia. Alegria, interagir e deixar aquele momento de reencontro com professores e colegas ainda mais emocionante e inesquecível, foram os sentimentos buscados com a ação especial.

Para alcançar esse objetivo, instalações artísticas (palcos) foram distribuídos pelos dois acessos ao Colégio (portaria principal e estacionamento) proporcionando experiências inusitadas aos estudantes e famílias nos segmentos de música, teatro, cinema, dança, pintura e escultura.

Seguindo a mesma linha e pensando em práticas criativas, nos dias de retorno da Educação Infantil, as famílias foram desafiadas a serem artesãs, participando da Oficina de Sacolas do Brinquedos. A ação ofertou a personalização de bolsas de tecido de algodão cru com fuxicos,



botões e adereços. As bolsas foram parte dos itens do material escolar dos pequenos e serviram para transportar livros e brinquedos durante o ano letivo.

A ação volta às aulas 2017, contou com o apoio de artistas locais, que envolveram-se no planejamento e desenvolvimento dos momentos de acolhida, resultando inclusive em duas obras de arte que têm sido utilizadas na ambientação de eventos organizados no Colégio.

Participei recentemente de uma experiência muito valiosa para mim e com grande prazer atendi a um convite da Escola Marista Santa Maria para atuar e receber os alunos no início do ano letivo com apresentação de arte. Minha atividade, consistiu em pintar cenas do colégio em telas de grande formato a medida que os alunos chegavam com os pais. Durante uma parte do trabalho, alguns alunos puderam interagir com a pintura e foram valorizados com sua participação ao figurar nas obras com suas imagens reproduzidas na tela.

Marília Chartune Teixeira | Artista Plástica Plástica



As fotos ao lado mostram os quadros produzidos pela artista plástica Marília Chartune durante a acolhida dos estudantes na ação de volta às aulas 2016.

Acolhida 2018 | Cuidado consigo, com o outro e com o mundo

Em 2018, a proposição de retorno às aulas, valorizou aspectos relacionados ao cuidado: o cuidar consigo, com o outro, com a comunidade e com o meio em que vivemos.

Para isso, a comunidade escolar foi recebida em espaços produzidos a partir de materiais reciclados e convidada a cultivar pequenos jardins e hortas com temperos orgânicos, bem como a experimentar sucos naturais produzidos com receitas simples a base de frutas e servidos em copos eco, que poderão ser reaproveitados diariamente no consumo de água na escola. Tudo organizado e exposto utilizando pneus, *palets*, latas de alumínio, caixas de madeira e outros itens que seriam descartados.

A ação envolveu uma parceria muito importante com o Curso de Nutrição da Universidade Franciscana, UFN, onde professores e estudantes, criaram as receitas, produziram e serviram os sucos propostos, orientando estudantes e famílias sobre os valores nutricionais das bebidas.

Os sucos continham em suas receitas frutas da época, verduras, mistura de suco natural e gelo, garantindo o frescor da recepção nos dias quentes do mês de fevereiro.



3.3 Apresentação da relação do projeto de comunicação com a estratégia da instituição

Empresas e instituições preocupam-se cada vez mais em relacionar-se com seus públicos, aproximando suas ações das necessidades e aspirações destes, garantindo interesse, satisfação e preferência.

Qualificar e diferenciar permanentemente a atuação perante os públicos prioritários, visa transformar conceitos em resultados reais de captação e fidelização de estudantes, garantindo o crescimento e a afirmação buscada, como instituição de ensino localizada em um mercado concorrencial e com poucas oportunidades de ampliação devido às características econômicas e sociais.

Estratégias de comunicação e relacionamento têm sido o foco do Colégio Marista Santa Maria para alavancar sua representação e participação na comunidade, contribuindo para ampliar a visibilidade e apoio às ações de mídia que são realizadas no período de inscrições e matrículas no segundo semestre de cada ano.



3.4 Descrição das ferramentas e ações de comunicação integrantes do projeto

As ferramentas e ações de comunicação se dividem em peças gráficas e ações de relacionamento que se complementam para levar a mensagem desejada aos diferentes públicos envolvidos no projeto.

A cada ano, são desenvolvidas peças de acordo com a linha visual elaborada pela Rede Marista e personalizadas às necessidades da unidade.

As ações de relacionamento seguem a linha do tema escolhido para a volta às aulas e permeiam a mensagem que se deseja passar aos públicos envolvidos.

3.5 Formas de acompanhamento e controle das ferramentas e ações

O acompanhamento e controle são realizados a partir de alguns indicadores:

Repercussão junto aos públicos envolvidos, através de pesquisas e coleta de depoimentos que possam avaliar a validade da ação.

Visibilidade nos veículos de comunicação através do alcance de publicações em mídia espontânea

Resultado das pesquisas realizadas pela Rede Marista, como Avaliação Institucional, Pesquisa de Mercado e Pesquisa de Novas Famílias.

Repercussão nas Redes Sociais com interações, curtidas e compartilhamentos de fotos ou links.



3.6 Recursos necessários

Investimento: R\$ 12.000,00 por edição

Humanos: equipe de comunicação formada por dois Relações Públicas, um Jornalista e um estagiário de comunicação, fornecedores das áreas de sonorização, iluminação e serviços profissionais.

Parcerias com empresas e instituições para oferecer suporte em alguns serviços ou atividades que não sejam do escopo da escola, dando maior visibilidade e repercussão aos resultados das ações.



4. Resultados

4.1 Avaliação da continuidade

Neste tempo em que a comunicação compartilhada em redes sociais e espaços de relacionamento tem mais força do que a publicidade oficial das marcas, desenvolver estratégias de aproximação, acolhida e envolvimento com os públicos, torna a presença de uma instituição de ensino mais forte na memória dos seus públicos e mais lembrada e debatida nos espaços de convívio das famílias e sociedade.

Segundo Kotler, “o conceito de confiança do consumidor não é mais vertical. Agora é horizontal.

No passado, os consumidores eram facilmente influenciados por campanhas de marketing. Eles também buscavam e ouviam autoridades e especialistas”.

Investir em bem-estar é diferenciar-se, criar vínculos é alcançar pertencimento. Investir em presença e inovação faz parte dos valores da educação marista e dos objetivos do Colégio Maria Santa Maria para o crescimento e afirmação em um mercado concorrencial como é o da educação básica em nossa cidade.

“As ações de acolhida são importantes para os estudantes sentirem-se bem na volta às aulas. Lembro com clareza daquelas que envolvem mimos, como em 2015 quando recebemos o biscoito da sorte e em 2018, quando recebemos copos reutilizáveis”.

Maria Luiza Kolling, 9 anos
4º ano EF



Para Germano, “a volta às aulas é muito divertida e animada. É sempre esperada com curiosidade para ver qual será a ação realizada. Minha preferida foi a desse ano, onde recebemos como lembrança um copo e a acolhida foi muito especial”.

Germano Chiesa | 10 anos | 5º

4.2 Resultados alcançados

Como resultados, podemos salientar a mídia espontânea gerada a partir das ações implementadas, o número de compartilhamentos e envoltimentos obtidos nas redes sociais do Colégio e os números das pesquisas de mercado, institucional e de novas famílias, onde indicadores como acolhida e bem-estar são evidenciados. Também, os depoimentos de estudantes, famílias e parceiros de trabalho, sobre cada uma das atividades, as lembranças que ficam e a validades destas iniciativas para a motivação, bem-estar e integração da comunidade educativa.

Resultados Alcançados | Depoimentos dos Públicos



As ações realizadas pelo Colégio têm sido muito marcantes e causam uma sensação de acolhida e de surpresa, já que todo ano os alunos esperam curiosos para ver qual será a ação da volta as aulas. As que mais gostei foram as de 2017 e 2018, com música, os sucos e um espaço de colhida onde todos nós nos sentimos confortáveis em estar".
Renato Moessler Loureiro | 16 anos ! 1º ano EM



Para Bruno, "as acolhidas são uma forma divertida de receber os alunos e começar o ano escolar com mais leveza. O Colégio inova todo ano e sempre fico curioso imaginando como será no próximo. A ação de 2016, com os personagens de Star Wars chamou minha atenção, e a deste também, quando o Colégio ofereceu sucos naturais em copos reutilizáveis personalizados com palavras sobre o ano letivo".

**Bruno Meyer Barchet | 13 anos
| 8º ano EF**



As ações são muito legais e incentivam os alunos a voltar para as aulas e recomeçar os estudos mais alegres, além de deixar os alunos mais à vontade no Colégio. Minha ação preferida foi a de 2016, com os personagens de Star Wars aqui nos recebendo, foi muito divertido."

**Bibiana Silveira Ribas | 10 anos
| 5º ano EF**



Ações que promovam a acolhida das crianças e das famílias são sempre bem-vindas no ambiente escolar. Pensar tais momentos, é potencializar o sentimento de pertença de cada indivíduo, que faz parte deste espaço, seja ele o estudante, a família ou o funcionário. Planejar espaços em que as pessoas possam vivenciar e interagir com propostas pedagógicas convidativas, e garantir o conhecimento da nossa missão marista, que busca evidenciar a pluralidade, o protagonismo do estudante e o amor ao trabalho de nossos colaboradores.

Francielle Maffini | Educadora do N1 da Educação Infantil



As atividades de volta às aulas são como um incentivo para os alunos, já que deixam tudo mais animado e interessante. É muito positivo o Colégio proporcionar esses momentos alegres quando vamos reencontrar nossos amigos e professores depois das férias. Eu, por exemplo, achei muito divertido quando cheguei no Colégio em 2016 e fui acolhida pelos personagens de Star Wars, foi muito inovador".
Anita Goldschmidt Vieira | 13 anos ! 8º ano EF



Cada início de ano letivo traz muita expectativa aos estudantes e suas famílias. Para alguns estudantes a expectativa do encontro com os colegas e professores gera um pouco de ansiedade no primeiro dia de aula. A acolhida que a escola realiza a cada começo de ano, tem ajudado a tornar esse primeiro dia de aula mais leve e descontraído, pois oportuniza espaço para o convívio, a apreciação artística, degustação de sucos, interação com personagens cinematográficos.

Carla Borba Machado | Coordenadora Pedagógica Anos Finais EF

Resultados Alcançados | Depoimentos dos Públicos



As ações de acolhida na escola são de fundamental importância para a construção de laços no ambiente escolar. As impressões iniciais acerca do ano que se inicia, devem ser tecidas de forma conjunta entre professores, direção, família e alunos favorecendo assim a construção de um ambiente seguro e, sobretudo instigador, para o ensino-aprendizagem. De forma particular, na acolhida de 2018 percebemos a preocupação da Escola com a temática da alimentação como cuidado, onde a partir da exploração dos diferentes sentidos como, visual, sonoro e gustativo os alunos eram convidados a vivenciar a temática da alimentação saudável despertando assim reflexões na comunidade escolar, onde as famílias também foram instigadas a refletir sobre o tema. Ações como essa marcam a abertura do ano letivo como cheio de novos e intrigantes desafios a serem superados!

Gisele Guimarães | Mãe do Estudante Gabriel Guimarães Pinheiro | 9º ano EF



A ação de volta as aulas do Colégio Marista Santa Maria contou com a participação de 10 alunos e 6 professores do curso de Nutrição da Universidade Franciscana (UFN). Nosso Curso participou desde o momento da escolha dos sucos saudáveis, realizou o pré-preparo, preparo e a distribuição dos sucos em pontos dentro da escola no momento de recepção dos alunos. Pode-se relatar que foi extremamente gratificante participar desta ação, pois houve uma perfeita integração entre nossos alunos/professores, as famílias dos estudantes, funcionários da escola e comunidade presente. Foi possível passar de maneira atrativa a importância de buscarmos um estilo de vida mais saudável, sustentável e cuidarmos da saúde. São as pequenas atitudes que fazem a diferença nas escolhas e na qualidade de vida das pessoas. Agradecemos imensamente a oportunidade de participar desta ação, que foi extremamente organizada, com caráter educativo e celebrativo. A parceria com o Colégio Marista Santa Maria promoveu aos nossos futuros nutricionistas um espaço de promoção da saúde e prática de educação alimentar e nutricional.

**Profª Ana Lúcia de Freitas Saccol
Professora no Curso de Nutrição UFN**



Desde 2016 quando chegamos na escola no primeiro dia de aulas, tivemos uma grata surpresa quando os personagens do Stars Wars nos aguardavam no portão. Ficamos todos encantados com tanta dedicação e carinho na acolhida dos estudantes e famílias. A partir deste ano, o começo das aulas começaram a ficar mais esperados e felizes. Em 2017 tivemos um retorno cheio de cores, música e muita alegria, onde a família ficou conectada com os filhos em um espaço lindo. Em 2018, estávamos curiosos, esperando a surpresa que a escola faria! Então quando chegou o tão esperado primeiro dia de aula, nos deparamos com um pátio lindo, colorido com frutas e sucos esperando toda família marista. Que essas ações de volta às aulas sejam sempre mantidas e pensadas com carinho que eu sei são, porque nossos filhos merecem e aguardam sempre ansiosos o primeiro dia de aula.

Rafaela Garrido | Mães dos Estudantes Heitor 4º ano EF e Helena Garrido Glufke Nível 3 EI

Resultados Alcançados | Mídia Espontânea

Materia veiculada no Jornal Diário de Santa Maria no dia 16/2/2017

Geral A RAZÃO Quinta-feira

É hora de voltar às aulas

Época de retorno ao período letivo para milhares de estudantes nos colégios e faculdades

Os alunos que ficaram de férias ou de licença em algumas universidades de nível superior e de nível médio estão voltando às aulas. A maioria das instituições de ensino superior e de nível médio está com o período letivo em andamento. No entanto, algumas instituições, como as universidades estaduais, ainda não começaram o ano letivo.

No Centro Universitário Franciscano (Unifra), a universidade católica que tem a recepção aos alunos em um espaço amplo e moderno, a recepção aos alunos foi realizada no último domingo. Os estudantes de Medicina foram recebidos com programação especial - que seguiu até sexta-feira (10). No período de recepção, os alunos receberam as orientações do corpo docente, além de aulas de residência de Hospital Geral, Fraseologia e aulas práticas sobre a profissão. A tarde, uma palestra sobre a coordenação e o papel dos acadêmicos foi organizada, além de uma celebração religiosa na Capela do Colégio Santa Anna. A programação dos estudantes de Medicina inclui visitas ao ambiente de trabalho e visitas de estudo na cidade. No dia 13, na segunda-feira, os 88, haverá a primeira aula para todos os estudantes matriculados no curso.

A recepção aos estudantes dos 13 cursos da graduação oferecida pela Unifra ocorreu na semana que vem, momento em que cada curso organizou a sua programação de boas-vindas aos estudantes.

Ensino superior - O Centro Universitário Franciscano (Unifra) recebeu seus alunos para iniciar o primeiro letivo. Nos últimos dias, milhares de estudantes chegaram ao campus de Santa Maria (RS) para iniciar o ano letivo de 2017. A recepção aos estudantes foi realizada em um espaço amplo e moderno, com programação especial para cada curso.

Relatório privado - Com relação aos colégios de nível médio, as visitas privadas de nível médio já iniciaram para os estudantes do Colégio Santa Anna e do UFRS. O UFRS já tem em andamento o Colégio Medianeira, Filarmônica e Adventura Universitária e não há mais.

Recursos públicos - Para o relatório de nível médio municipal, o relatório de nível médio municipal está em andamento. O relatório de nível médio municipal está em andamento. O relatório de nível médio municipal está em andamento.



Recepções especiais para alunos



Colégio Marista promove várias atividades para receber alunos. Colégio Marista Polo também oferece recepção para o início do ano letivo.

O início do ano letivo em Santa Maria

Hoje	Segunda-feira, 20 de fevereiro	Quinta-feira, 23 de fevereiro
- Colégio Marista Santa Maria (início das aulas no Colégio Infantil até no dia 20)	- Faculdade Meridional de Santa Maria (Famem)	- Faculdade de Direito de Santa Maria (Fadema)
- Colégio Maria Pia	- Faculdade Pastoral (Fapas)	- Faculdade Integrada (Fiam)
- Faculdade Municipal	- Faculdade Integrada (Fiam)	- Colégio Dom Bosco de Maria

Uma recepção cheia de arte para os alunos

Mesmo que as crianças ficam empolgadas para rever os colegas e os professores, a volta às aulas também representa o fim dos dias de piscina, viagens em família e de brincadeiras o dia inteiro. Para espantar qualquer chance tristeza no retorno das atividades escolares, o Colégio Marista Santa Maria promoveu, ontem, uma atividade diferente e cheia de arte. Mini orquestra, artistas visuais, bailarinos, personagens infantis e de clássicos do cinema foram os recepcionistas dos estudantes.

As crianças das séries iniciais se encantaram com as apresentações. Muitas queriam participar da atividade do artista Paulo Christo que misturava tintas na superfície de uma bacia com água e deixava os pequenos colocarem uma folha branca sobre o colorido, formando, assim, uma imagem personalizada.

Além de estar empolgada para começar o 3º ano do Ensino Fundamental, Mariana Loureiro Gomes, 8 anos, disse que achou tudo muito legal e complementou que foi "um bom jeito de voltar para escola". Ela escolheu os bailarinos como sua atração preferida da recepção especial.

A assessoria de comunicação do Santa Maria diz que, na próxima segunda-feira, os pequenos da Educação Infantil também serão recebidos com manifestações artísticas. Os alunos participarão de uma oficina de sacolas, no pátio da instituição, personalizando bolsas em tecido de algodão com fuxicos, botões e adereços.



APRESENTAÇÃO Os bailarinos encantaram os pequenos

DIÁRIO DE SANTA MARIA QUINTA-FEIRA 16 DE FEVEREIRO DE 2017 19

Reportagem da RBS TV Santa Maria sobre a Ação de volta às aulas realizada em fevereiro de 2014 | Clique nas imagens para assistir os vídeos.



Materia veiculada no Jornal A Razão em 19/2/2015

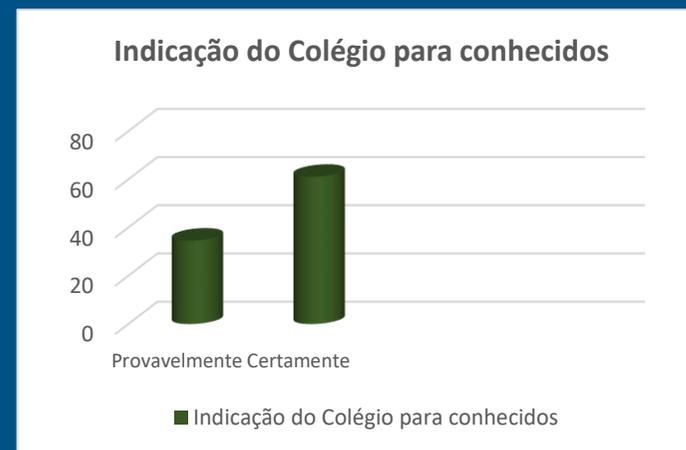
Resultados Alcançados | Pesquisas realizadas pela Rede



Anualmente, a Rede Marista realiza a Pesquisa de Satisfação de Novas Famílias. Neste instrumento, são verificados vários pontos de satisfação com o trabalho dos Colégios. Em 2018, a nota do Marista Santa Maria, que vem crescendo gradativamente, teve novo pico, conforme os gráficos acima.



Orgulho 1: 51,1% que dizem sentir-se orgulhosos de estudar no Colégio, mas não demonstram isso a outras pessoas. Orgulho 2: 30,8% dizem que sentem-se orgulhosos e fazem questão de demonstrar este orgulho.



A cada dois anos, a Rede Marista realiza a Avaliação Institucional, uma pesquisa que abrange famílias, estudantes e educadores. Nela são avaliados fatores importantes para o planejamento e direcionamento de ações com os públicos prioritários. Na última Avaliação Institucional, realizada em 2016, observou-se junto aos estudantes, conforme os gráficos acima, um grande orgulho pela marca marista e um alto nível de recomendação do Colégio para amigos e conhecidos.

Resultados Alcançados | Interação com o público



As ações de acolhida ganham repercussão nas redes sociais através das interações e compartilhamentos de educadores, estudantes e famílias. Nos posts abaixo, é possível verificar o número de curtidas, interações e compartilhamentos.

