

Provas por componente curricular P1

AF – 3º TRIMESTRE



Calendário de P1 de valor 4,0 – 3º Trimestre 2024 – Anos Finais - 6º ANO

Componente Curricular	CONTEÚDOS
Produção Textual	Compreensão e interpretação de texto. Linguagem verbal, não-verbal e mista. Característica de textos publicitários. Variação linguística. Elementos coesivos - p.27.
Educação Física	Avaliação prática.
Geografia	Capítulo 7: O espaço representado: a linguagem cartográfica. Capítulo 8: Hidrografia: água e sociedade.
História	Capítulo 6: As primeiras civilizações na África (p. 33-40). Capítulo 7: Grécia antiga – da formação da pólis à Guerra do Peloponeso (p. 59-80). Capítulo 8: Grécia antiga: legados culturais (p.81-96). Exercícios do livro selecionados pelo professor. Anotações do estudante realizadas em sala de aula.
Matemática	Capítulo 5 - Igualdades, razões e proporções. Capítulo 6 - ângulos, grandezas e medidas.
Ensino Religioso	Capítulo 5: Tradições religiosas: ética, moral e virtudes. Capítulo 6: A ética nas tradições religiosas. Capítulo 7: Panorama religioso no Brasil.
Filosofia	Unidade 6: Platão e a justiça. Unidade 7: Aristóteles e a Ciência. Unidade 8: Aristóteles e a Ética.
Ciências	Ecologia (cadeias e teias alimentares), Ecossistemas e relações ecológicas.
Arte	Capítulos 7 e 8.
Língua Espanhola	- Comprensión lectora, verbos regulares en presente de indicativo (pág. 36), vocabulario: la familia y de las profesiones (pág. 38), las contracciones y los artículos determinantes (pág. 46).
Língua Inglesa	Presente simples. Presente progressivo. Prepositions (pg. 59). Can / can't. Could / couldn't. Imperativo.

Provas por componente curricular P1

AF – 3º TRIMESTRE



Língua Portuguesa	<p>Interpretação textual.</p> <ul style="list-style-type: none">-Pronomes (Módulo 1 e 2): pronome pessoal do caso reto, pessoal oblíquo e de tratamento; pronomes possessivos e demonstrativos; pronomes indefinidos e interrogativos;- Variação linguística (Módulo 1 e 2);- Denotação e conotação (Módulo 1 e 2);- Arte sequencial;- Verbo: modo subjuntivo;- Frase, oração e período;- Texto publicitário;- Figuras de linguagem no anúncio publicitário (metáfora, comparação, prosopopeia ou personificação, eufemismo, hipérbole, antítese;- Advérbios e locuções adverbiais. <p>Os alunos deverão estudar pelo livro, material postado no Marista Virtual e listas de exercícios.</p>
--------------------------	--

***Enviado por e-mail dia 19/09/2024.**

***Versão oficial com todos os conteúdos dia 24/09/2024.**