



Disciplina Eletiva
Negócios Digitais



BEM-VINDOS À PUCRS.



A proposta para o Ensino Médio brasileiro traz mudanças significativas em sua estrutura, com implicações em propostas curriculares inovadoras, com foco na construção de conhecimentos relevantes, no pensamento crítico, na colaboração e na criatividade. Com o intuito de aproximar as necessidades e as demandas dos estudantes ao cenário contemporâneo, a nova arquitetura curricular prioriza a flexibilidade e o fortalecimento do protagonismo juvenil, da autonomia e do engajamento dos estudantes em sua trajetória escolar na Educação Básica, a partir do desenvolvimento de distintas competências, habilidades e o compromisso com a educação integral dos envolvidos com o processo de ensino e de aprendizagem.



SEJA BEM-VINDO
À NOSSA UNIVERSIDADE!

CARGA HORÁRIA

Essa disciplina é composta por 33 horas aula, distribuídas em 3 Unidades de aprendizagem e momentos avaliativos.

PROFESSOR CONTEUDISTA

O professor conteudista é um professor com experiência consolidada nos cursos de Graduação e na elaboração de disciplinas online ofertadas pela PUCRS. No processo de elaboração e adaptação das disciplinas eletivas, que serão ofertadas para o Ensino Médio, os professores conteudistas identificaram as interfaces de cada disciplina com os currículos da Educação Básica, contemplando as possibilidades de mobilizar as habilidades e competências exigidas no Novo Ensino Médio. Buscaram desenvolver uma abordagem com linguagem adequada e contribuir com a ampliação do repertório dos estudantes e a diversificação de contextos, mediante a constituição dos módulos de cada disciplina.

PROFA. DRA. EDIMARA LUCIANO

Professora Titular da Escola de Negócios da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) e Membro Permanente do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGAd). Realizou Pós-Doutorado na London School of Economics and Social Sciences (Department of Management - Information Systems and Innovation Research Group) em 2016. Concluiu o doutorado em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul em 2004 e o mestrado pela mesma Instituição em 2000. Atua na área de Administração e seus interesses de pesquisa envolvem Governança de TIC, Governança Colaborativa Digital, Governo Digital, Transformação Digital e Cidades Inteligentes. Lidera o Grupo de Pesquisas/CNPq Governança & Sociedade Digital (d-GOVs). Minitrack Chair do IT Governance and Enterprise Architectures Minitrack no AMCIS 2013-2019. Coordenadora da Divisão Administração da Informação da ANPAD. Colaboradora do GT de Transformação Digital do CONSAD/ABEPTIC. Membro do Comitê de Assessoramento da FAPERGS na área de Economia e Administração (2019-2021).

PROFA. DRA. IONARA RECH

Mestre e Doutora em Administração pela UFRGS. Especialista em Docência Universitária na Contemporaneidade pela UCS. Professora e Coordenadora do Curso de Graduação em Administração da Escola de Negócios da PUCRS e do MBA em Tecnologia para Negócios: AI, Data Science e Big Data.

Idealizadora e Organizadora das iniciativas de Empreendedorismo Feminino na PUCRS, tendo três livros publicados. Foi Coordenadora do Núcleo de Apoio à Gestão da Inovação (NAGI), de Negócios do Centro de Inovação Microsoft-PUCRS, do Curso de Especialização em Gestão Estratégica de TI e consultora do Programa Redes de Cooperação do Estado do RS.

PROFESSOR MEDIADOR

A disciplina será mediada por um professor com formação de Ensino Superior em licenciatura e com experiência na docência no Ensino Médio. O professor desempenhará o papel de mediar a disciplina e promover o processo de formação, acompanhando cada estudante no ambiente Moodle, de forma assíncrona por meio dos fóruns de discussões. O mediador realizará a moderação da turma, acompanhando os estudantes na execução das tarefas e incentivando a presença e a participação individual, mediante a utilização das ferramentas disponíveis na plataforma Moodle. Ao longo do processo avaliativo, o mediador irá emitir os pareceres em atividades descritivas sinalizando, no decorrer da disciplina, as eventuais necessidades de adequação.

Todas as questões que envolvem o processo de ensino e de aprendizagem das disciplinas, bem como, o engajamento dos estudantes, serão dialogadas entre os mediadores, os professores conteudistas e o núcleo pedagógico da Educação Continuada da PUCRS.

EMENTA

Caracterização dos tipos de relações oportunizadas pela internet e sua aplicação nos negócios. Estudo do comportamento de compra e seus impactos nos negócios digitais. Descrição dos sistemas de pagamento e plataformas para e-commerce. Uso das redes sociais e novas tecnologias para alavancar negócios digitais.

COMPETÊNCIAS

Entender problemas complexos da contemporaneidade com criticidade e autonomia, mobilizando conhecimentos do mundo digital e da cultura digital, por meio da mediação de tecnologias digitais e/ou analógicas, analisando soluções criativas, considerando a ética, a sustentabilidade e o empreendedorismo, a fim de atuar no mundo de forma responsável e transformadora.

HABILIDADES

Analisar soluções inovadoras, individuais ou coletivas, considerando o uso de tecnologias no desenvolvimento de produtos ou serviços que atendam às necessidades locais, regio-

nais, nacionais ou globais, discutindo sobre os impactos sociais, culturais e ambientais da inteligência artificial, da automação e da robótica, considerando suas características, potencialidades e limitações.

PROCEDIMENTO METODOLÓGICO

Como uma disciplina Eletiva do Percorso Formativo do Ensino Médio, estrutura-se sob os princípios de metodologias ativas e interativas. O processo de aprendizagem será mediado por professores apoiados por tecnologias digitais de informação e de comunicação disponibilizadas na Plataforma Moodle, ambiente digital customizado para possibilitar a construção conceitual e a atuação investigativa do aluno. O gerenciamento do tempo de estudo é de responsabilidade do estudante, devendo observar que a flexibilidade de horário deve permitir o cumprimento de um período mínimo de dedicação de 2 horas semanais, que permitam, no decorrer da disciplina, a realização das atividades propostas, que podem ser desde a interpretação de textos até estudos de caso ou desafios gamificados.

PROCEDIMENTO E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os procedimentos avaliativos privilegiam a dimensão formativa. As estratégias de acompanhamento e de avaliação são operacionalizadas de forma sistemática e complementar, por meio de recursos tecnológicos. Cada unidade terá uma atividade avaliativa de sistematização e uma atividade avaliativa final da disciplina.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE DE APRENDIZAGEM I

Introdução a Negócios Digitais

Módulo 1 - Impactos da Internet: pessoas e organizações

Módulo 2 - Aplicações e Usos da Internet

Módulo 3 - Entendendo Negócios Digitais

Módulo 4 - Surgimento e evolução dos Negócios Digitais

UNIDADE DE APRENDIZAGEM II

Comportamento e relacionamento em Negócios Digitais

Módulo 5 - Confiança e Risco em Negócios Digitais

Módulo 6 - Usabilidade e Acessibilidade nos Negócios Digitais

Módulo 7 - Privacidade e Negócios Digitais

Módulo 8 - Impactos Socioculturais em Negócios Digitais

UNIDADE DE APRENDIZAGEM III

Operacionalização de Negócios Digitais

Módulo 9 - Sistemas de Pagamento para Negócios Digitais

Módulo 10 - Novas Tecnologias e Negócios Digitais

Módulo 11 - Redes Sociais e Negócios Digitais

Módulo 12 - Plataformas para e-commerce

AMBIENTE MOODLE

O Moodle é plataforma online para aprendizado à distância, com alto potencial pedagógico composto de diversificados recursos metodológicos, proporcionando ao discente a experiência de autonomia geográfica e de tempo. Além de seu sistema de gerenciamento de participação, acessos e acompanhamento do processo de ensino e aprendizagem dos alunos.



1991 - WWW
Criado por Tim Berners-Lee, o World Wide Web foi o primeiro navegador da web. Mais tarde, para não confundir-se com a própria rede, trocou de nome para Nexus.

Pessoas na Suécia têm um chip nas mãos
A tecnologia está se aproximando mais do que você pensa. Está até mesmo abaixo da pele!

Assistir no YouTube

Fonte: <https://youtu.be/c1068-0pRBI>

Objetos de Aprendizagem e vídeos

6 O que compõe a estrutura do comércio eletrônico?

- Um site e produtos e/ou serviços.
- Área técnica e CRM.
- Banco de dados, site, linguagem html e meios de pagamento.
- Pessoas, políticas públicas, protocolos e padrões técnicos, parceiros de negócios, serviços de apoio e infraestrutura.

2 / 9

Sua resposta

Quiz | Games

PUCRS