

Disciplina Eletiva
Cultura Digital Online





BEM-VINDOS À PUCRS.



A proposta para o Ensino Médio brasileiro traz mudanças significativas em sua estrutura, com implicações em propostas curriculares inovadoras, com foco na construção de conhecimentos relevantes, no pensamento crítico, na colaboração e na criatividade. Com o intuito de aproximar as necessidades e as demandas dos estudantes ao cenário contemporâneo, a nova arquitetura curricular prioriza a flexibilidade e o fortalecimento do protagonismo juvenil, da autonomia e do engajamento dos estudantes em sua trajetória escolar na Educação Básica, a partir do desenvolvimento de distintas competências, habilidades e o compromisso com a educação integral dos envolvidos com o processo de ensino e de aprendizagem.



SEJA BEM-VINDO
À NOSSA UNIVERSIDADE!

CARGA HORÁRIA

Essa disciplina é composta por 33 horas aula, distribuídas em 3 Unidades de aprendizagem e momentos avaliativos.

PROFESSOR CONTEUDISTA

O professor conteudista é um professor com experiência consolidada nos cursos de Graduação e na elaboração de disciplinas online ofertadas pela PUCRS. No processo de elaboração e adaptação das disciplinas eletivas, que serão ofertadas para o Ensino Médio, os professores conteudistas identificaram as interfaces de cada disciplina com os currículos da Educação Básica, contemplando as possibilidades de mobilizar as habilidades e competências exigidas no Novo Ensino Médio. Buscaram desenvolver uma abordagem com linguagem adequada e contribuir com a ampliação do repertório dos estudantes e a diversificação de contextos, mediante a constituição dos módulos de cada disciplina.

PROF. DR. MARCELO CRISPIM DA FONTOURA

Professor adjunto de jornalismo digital, jornalismo de dados e mídias digitais da Escola de Comunicação, Artes e Design Famecos da PUCRS. Professor substituto de estudos básicos da Comunicação na Fabico, UFRGS. Doutor em Comunicação Social pela PUCRS, com período de sanduíche na Northwestern University, em Chicago, em 2019. Pesquisador da região Sul do Brasil no Atlas de Notícias, um esforço para mapear via crowdsourcing todos os veículos de notícias do Brasil. Freelancer da International Fact Checking Network, avaliando iniciativas de checagem de fatos para analisar sua aderência ao código de conduta da rede. Foi Fellow no International Center for Journalists em 2015. Principal interesse de pesquisa é como o jornalismo encontra novas definições online. Tem experiências em marketing digital, produtos digitais, mobilidade e startups. Também é um entusiasta da interseção entre dados e comunicações.

PROFA. DRA. FERNANDA CRISTINE V. DA SILVA

Doutora em Comunicação pelo PPGCOM - PUCRS com tese aprovada com louvor em janeiro de 2021. Realizou co-tutela com a Universidade Católica Portuguesa (orientador Nelson Costa Ribeiro), em Lisboa, Portugal. Possui mestrado pela PUCRS, durante o qual estudou a formação de influenciadores em grupos de jovens via Facebook. É graduada em Jornalismo pela Famecos-PUCRS. Tem experiência profissional em rádio, televisão, impresso e online, focada no público jovem,

PROF. ME. KIM GESSWEIN SILVA

com passagem pelos veículos Pop Rock FM, Kzuka (SP e RS) e Zero Hora. Atua como gerente de produto e estratégia do Grupo Matinal Jornalismo e editora do ZapMatinal. Pesquisa a crise do jornalismo no ambiente digital, sua relação com o imaginário e a pós-modernidade.

Trabalha com Pesquisas e Consultoria nas áreas de Conteúdo de Marca, Branding, Marketing Digital, Sustentabilidade, Responsabilidade Social, D&I. Professor da PUCRS e da ESPM, nas disciplinas de Sustentabilidade, Mídia, Branded Content, Mentoria, Mídia e Distribuição de Conteúdo e Consumer Insights. Formado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2010) e Especialização em Redes Sociais pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2015). Mestre em Comunicação Social também pela PUCRS e pesquisador na área de mobilidade e internet das coisas. Pós-graduando em Direitos Humanos, Responsabilidade Social e Cidadania Global na PUCRS. Atuou por 10 anos na Paim Comunicação, como diretor de inovação, responsável pela estruturação da área e de iniciativas ligadas à expansão do negócio e ao empreendedorismo no ecossistema de empresas do grupo.

PROFESSOR MEDIADOR

A disciplina será mediada por um professor com formação de Ensino Superior em licenciatura e com experiência na docência no Ensino Médio. O professor desempenhará o papel de mediar a disciplina e promover o processo de formação, acompanhando cada estudante no ambiente Moodle, de forma assíncrona por meio dos fóruns de discussões. O mediador realizará a moderação da turma, acompanhando os estudantes na execução das tarefas e incentivando a presença e a participação individual, mediante a utilização das ferramentas disponíveis na plataforma Moodle. Ao longo do processo avaliativo, o mediador irá emitir os pareceres em atividades descritivas sinalizando, no decorrer da disciplina, as eventuais necessidades de adequação.

Todas as questões que envolvem o processo de ensino e de aprendizagem das disciplinas, bem como, o engajamento dos estudantes, serão dialogadas entre os mediadores, os professores conteudistas, o núcleo pedagógico da Educação Continuada da PUCRS e a Rede Marista Sul Amazônia.

EMENTA

A disciplina de Cultura Digital Online introduz conceitos e elementos da cultura digital aplicados ao campo da comunicação. A disciplina propõe o estudo sobre fundamentos, princípios e lógicas dos cenários que levaram ao desenvolvimento da digitalização dos meios de comunicação, a Internet e aos contextos de comunicação em rede.

COMPETÊNCIAS

As competências a serem desenvolvidas visam compreender os conceitos e elementos básicos da comunicação digital, de modo a proporcionar uma base teórica para futuras abordagens. Incentivar uma reflexão teórica inicial sobre a internet e suas possibilidades e questões para a comunicação. Também reconhecer os sentidos e significados atribuídos às juventudes e por elas, analisar dados com o apoio das tecnologias digitais, para reconhecer e ampliar as dimensões que se fazem presentes em suas relações consigo mesmo, com seus pares, sua família e a sociedade em geral, qualificando a reflexão sobre seus objetivos presentes e futuros, e implementar ações relacionadas à sua vida pessoal, profissional e cidadã.

HABILIDADES

As habilidades a serem desenvolvidas visam implementar projetos e ações digitais, que possibilitem a resolução dos problemas socioambientais e que se mostrem comprometidos com a coletividade, o acesso a serviços, e com a centralidade ética da vida humana.

PROCEDIMENTO METODOLÓGICO

Como uma disciplina Eletiva do Curso Formativo do Ensino Médio, estrutura-se sob os princípios de metodologias ativas e interativas. O processo de aprendizagem será mediado por professores apoiados por tecnologias digitais de informação e de comunicação disponibilizadas na Plataforma Moodle, ambiente digital customizado para possibilitar a construção conceitual e a atuação investigativa do aluno. O gerenciamento do tempo de estudo é de responsabilidade do estudante, devendo observar que a flexibilidade de horário deve permitir o cumprimento de um período mínimo de dedicação de 2 horas semanais, que permitam, no decorrer da disciplina, a realização das atividades propostas, que podem ser desde a interpretação de textos até estudos de caso ou desafios gamificados.

PROCEDIMENTO E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os procedimentos avaliativos privilegiam a dimensão formativa. As estratégias de acompanhamento e de avaliação são operacionalizadas de forma sistemática e complementar, por meio de recursos tecnológicos. Cada unidade terá uma atividade avaliativa de sistematização e uma atividade avaliativa final da disciplina.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE DE APRENDIZAGEM I

O mundo conectado

Módulo 1 - O mundo conectado e as rupturas da internet

Módulo 2 - O que é digital?

Módulo 3 - História da internet

Módulo 4 - Redes sociais e sociabilidade

UNIDADE DE APRENDIZAGEM II

Aplicações/Representações

Módulo 5 - Colaboração em rede

Módulo 6 - Fandom

Módulo 7 - Cultura da convergência e mídia propagável

Módulo 8 - Ficção científica e representações da cibercultura

UNIDADE DE APRENDIZAGEM III

Tendências e consequências

Módulo 9 - Algoritmos e Big Data

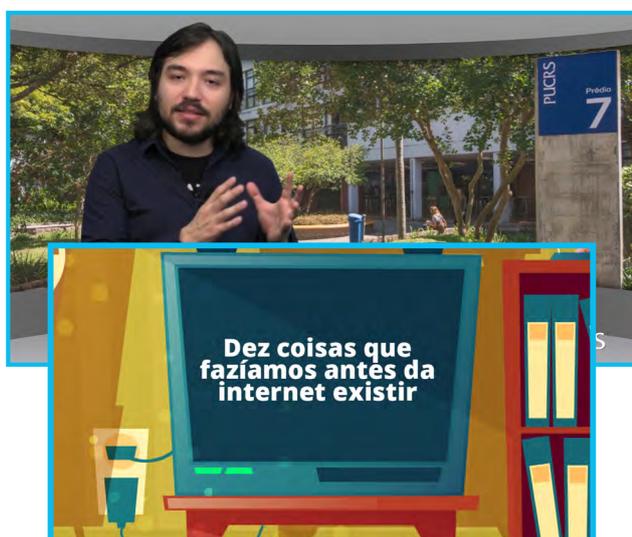
Módulo 10 - Inteligência artificial

Módulo 11 - Política Digital

Módulo 12 - A Pós-Verdade e as Tendências do Mundo Conectado. E agora?

AMBIENTE MOODLE

O Moodle é plataforma online para aprendizado à distância, com alto potencial pedagógico composto de diversificados recursos metodológicos, proporcionando ao discente a experiência de autonomia geográfica e de tempo. Além de seu sistema de gerenciamento de participação, acessos e acompanhamento do processo de ensino e aprendizagem dos alunos.



PUCRS