

Disciplina Eletiva
Influenciadores e Estratégias de Marketing



BEM-VINDOS À PUCRS.



A proposta para o Ensino Médio brasileiro traz mudanças significativas em sua estrutura, com implicações em propostas curriculares inovadoras, com foco na construção de conhecimentos relevantes, no pensamento crítico, na colaboração e na criatividade. Com o intuito de aproximar as necessidades e as demandas dos estudantes ao cenário contemporâneo, a nova arquitetura curricular prioriza a flexibilidade e o fortalecimento do protagonismo juvenil, da autonomia e do engajamento dos estudantes em sua trajetória escolar na Educação Básica, a partir do desenvolvimento de distintas competências, habilidades e o compromisso com a educação integral dos envolvidos com o processo de ensino e de aprendizagem.



SEJA BEM-VINDO
À NOSSA UNIVERSIDADE!

CARGA HORÁRIA

Essa disciplina é composta por 33 horas aula, distribuídas em 3 Unidades de aprendizagem e momentos avaliativos.

PROFESSOR CONTEUDISTA

O professor conteudista é um professor com experiência consolidada nos cursos de Graduação e na elaboração de disciplinas online ofertadas pela PUCRS. No processo de elaboração e adaptação das disciplinas eletivas, que serão ofertadas para o Ensino Médio, os professores conteudistas identificaram as interfaces de cada disciplina com os currículos da Educação Básica, contemplando as possibilidades de mobilizar as habilidades e competências exigidas no Novo Ensino Médio. Buscaram desenvolver uma abordagem com linguagem adequada e contribuir com a ampliação do repertório dos estudantes e a diversificação de contextos, mediante a constituição dos módulos de cada disciplina.

PROFA. DRA. KAREN SICA

Graduação em Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2008), Mestrado em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2011) e Doutorado em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2015). Desde 2011, é professora da Faculdade de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Atua como professora do curso de especialização presencial e EAD Influência Digital: Conteúdo e Estratégia (PUCRS), bem como do MBA em Vendas, Negociação e Resultados de Alta Performance e MBA em Administração, Finanças e Geração de Valor. Já ministrou disciplinas de Ciberjornalismo e Gestão de Conteúdos em Redes Sociais na especialização de Jornalismo Digital (PUCRS) e no curso de especialização em Comunicação Social da Universidade de Caxias do Sul (UCS). É sócia-fundadora da empresa Usina Comunicação Digital, na qual atua como consultora de mídias sociais. Tem experiência na área de Comunicação Social, com ênfase em Jornalismo e Publicidade, atuando principalmente nos seguintes temas: jornalismo digital, jornalismo popular, convergência, mídias sociais e cibercultura.

PROFESSOR MEDIADOR

A disciplina será mediada por um professor com formação de Ensino Superior em licenciatura e com experiência na docência no Ensino Médio. O professor desempenha-

rá o papel de mediar a disciplina e promover o processo de formação, acompanhando cada estudante no ambiente Moodle, de forma assíncrona por meio dos fóruns de discussões. O mediador realizará a moderação da turma, acompanhando os estudantes na execução das tarefas e incentivando a presença e a participação individual, mediante a utilização das ferramentas disponíveis na plataforma Moodle. Ao longo do processo avaliativo, o mediador irá emitir os pareceres em atividades descritivas sinalizando, no decorrer da disciplina, as eventuais necessidades de adequação.

Todas as questões que envolvem o processo de ensino e de aprendizagem das disciplinas, bem como, o engajamento dos estudantes, serão dialogadas entre os mediadores, os professores conteudistas e o núcleo pedagógico da Educação Continuada da PUCRS.

EMENTA

Estabelecimentos de relações entre o cenário atual e o funcionamento das redes sociais. Reflexão sobre as práticas e uso de marketing digital por meio dos influenciadores e marcas, bem como seus impactos através de seus posicionamentos.

COMPETÊNCIAS

Compreender o termo influência de uma forma mais ampla, não apenas no contexto digital; Reconhecer o papel da comunicação no processo de geração de influência; Refletir sobre o impacto da propaganda na construção de significados; Aprofundar conhecimentos sobre a cultura Digital de forma crítica, considerando os debates sobre diversidade cultural, buscando promover o entendimento e compreensão buscando soluções, mediações e intervenções para problemas que fazem parte do universo digital; Analisar propostas e produtos culturais que promovam a inclusão, acessibilidade e mobilidade, considerando a legislação, os valores democráticos e os direitos humanos, de modo a valorizar o protagonismo estudantil diante da cultura digital.

HABILIDADES

Desenvolvimento da reflexão crítica e construtiva do cenário digital contemporâneo; Compreensão das diferenças entre as redes sociais; entendimento sobre o avanço tecnológico existente entre estas redes sociais; Análise da importância das redes sociais no contexto atual. Compreender criticamente textos de divulgação científica orais, escritos e multissemióticos, avaliando e comparando dados, exemplos e teorias; Aplicar conhecimentos lexicais e linguísticos na interação em plataformas digitais; Explorar e apreciar manifestações culturais locais e globais, suas relações com as tecnologias digitais, compreendendo a sua diversidade e analisando critérios e escolhas considerando as mudanças históricas e culturais que as caracterizam e as legitimam.

PROCEDIMENTO METODOLÓGICO

Como uma disciplina Eletiva do Percorso Formativo do Ensino Médio, estrutura-se sob os princípios de metodologias ativas e interativas. O processo de aprendizagem será mediado por professores apoiados por tecnologias digitais de informação e de comunicação disponibilizadas na Plataforma Moodle, ambiente digital customizado para possibilitar a construção conceitual e a atuação investigativa do aluno. O gerenciamento do tempo de estudo é de responsabilidade do estudante, devendo observar que a flexibilidade de horário deve permitir o cumprimento de um período mínimo de dedicação de 2 horas semanais, que permitam, no decorrer da disciplina, a realização das atividades propostas, que podem ser desde a interpretação de textos até estudos de caso ou desafios gamificados.

PROCEDIMENTO E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os procedimentos avaliativos privilegiam a dimensão formativa. As estratégias de acompanhamento e de avaliação são operacionalizadas de forma sistemática e complementar, por meio de recursos tecnológicos. Cada unidade terá uma atividade avaliativa de sistematização e uma atividade avaliativa final da disciplina.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE DE APRENDIZAGEM I

Contexto Mundo

Módulo 1 - Influência no contexto da comunicação

Módulo 2 - Posicionamento na Era Digital

Módulo 3 - Entendendo na prática: case Havaianas

Módulo 4 - Comportamento dos Consumidores

UNIDADE DE APRENDIZAGEM II

O jogo

Módulo 5 - Redes Sociais e plataformas

Módulo 6 - Desafio Quiz

Módulo 7 - As normas do jogo

Módulo 8 - Fórum de discussão

UNIDADE DE APRENDIZAGEM III

Jogadores

Módulo 9 - Personas

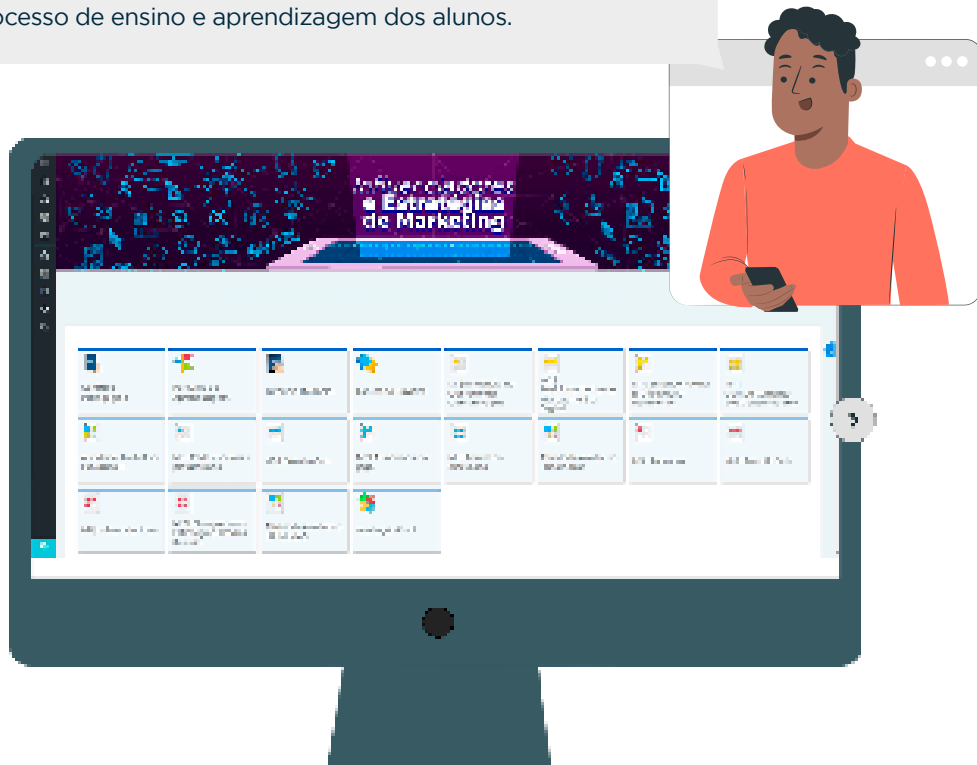
Módulo 10 - Desafio Quiz

Módulo 11 - Influenciadores

Módulo 12 - Planejamento Estratégico | Redes Sociais

AMBIENTE MOODLE

O Moodle é plataforma online para aprendizado à distância, com alto potencial pedagógico composto de diversificados recursos metodológicos, proporcionando ao discente a experiência de autonomia geográfica e de tempo. Além de seu sistema de gerenciamento de participação, acessos e acompanhamento do processo de ensino e aprendizagem dos alunos.



Vídeoaulas



Quiz



Objetos de Aprendizagem

PUCRS